



ÉCHIROLLES •
CENTRE
DU GRAPHISME



VILLE D'ÉCHIROLLES

POUR UNE CULTURE GRAPHIQUE PARTAGÉE

Le graphisme, est une discipline artistique impliquée dans tous les actes de la vie quotidienne, avec intelligence et créativité, pour communiquer un message visuel. Il reste, cependant, méconnu du grand public.

Son rôle : Rendre les messages accessibles à tous, transmettre des connaissances et des informations, favoriser les échanges... Le graphisme apporte des solutions à des besoins de communication liés aux enjeux économiques, sociaux, culturels, environnementaux, bref, à tout ce qui touche au fonctionnement d'une société.

Domaine créatif, le graphisme est une passerelle entre art et citoyenneté. Il crée du sens, clarifie, souligne, dramatise, amuse, met en forme le message que l'on veut faire passer. C'est pourquoi, il est plus que jamais nécessaire de développer dans notre pays la culture graphique auprès de tous les publics. Aider chacun à mieux maîtriser son environnement visuel, c'est lui permettre de mieux comprendre la société dans laquelle il vit. C'est aussi favoriser un esprit critique, sans discrimination d'âge et d'origine, qui conditionne une citoyenneté pleine et active.

Installé dans l'ancienne Mairie d'Échirolles, labellisée Patrimoine en Isère, **ÉCHIROLLES. CENTRE DU GRAPHISME** adosse son action au Mois du graphisme. Depuis plus de 25 ans, **le Mois du graphisme** est devenu un rendez-vous professionnel international, tout en menant une action de sensibilisation de proximité dans la ville et l'agglomération. Preuve qu'exigences professionnelles et didactiques s'enrichissent mutuellement au service de l'éducation du regard et de l'élargissement de la culture graphique, technique et artistique.

LES MISSIONS D'ÉCHIROLLES. CENTRE DU GRAPHISME

- Produire des expositions de qualité;
- Situer le graphisme dans l'espace public;
- Se donner les moyens pérennes d'une action critique;
- Transmettre l'utilité sociale du graphisme et des graphistes;
- Rencontrer, échanger, débattre avec le public;
- Voir, écouter, donner la parole;
- Publier des ouvrages;
- Sensibiliser les publics à l'école et lors des activités périscolaires, extrascolaires et le grand public;
- Sensibiliser et former les médiateurs culturels et éducatifs.

LE FINANCEMENT

- L'investissement et le fonctionnement d'ÉCHIROLLES. CENTRE DU GRAPHISME sont assurés par la ville, le conseil Départemental de l'Isère, le conseil Régional Auvergne - Rhône-Alpes, le ministère de la Culture et de la Communication - Drac Rhône-Alpes.
- Grenoble-Alpes Métropole participe financièrement au Mois du graphisme.
- Le club des entrepreneurs regroupe les partenaires privés du CENTRE et du Mois du graphisme.

ACCOMPAGNER LES PUBLICS

EXPOSITIONS

Événements emblématiques du CENTRE DU GRAPHISME, les expositions présentent l'histoire du graphisme et les grands mouvements contemporains qui le traversent. Cette culture visuelle composée de différentes techniques offre une grande richesse plastique.

Trois axes sont particulièrement suivis : les monographies consacrées à un auteur ; la découverte d'une autre culture et d'une autre histoire ; les thématiques traitant d'un sujet ou d'une question sociale. Elles sont accompagnées d'actions concertées dans le cadre de ses activités permanentes ou de projets plus ponctuels.

LA GESTION

- L'association Centre du graphisme et de la communication visuelle, organisatrice du Mois du graphisme, gère ÉCHIROLLES. CENTRE DU GRAPHISME par marché public jusqu'au 31 décembre 2017. Un établissement public administratif prendra le relais le 1er janvier 2018.
- L'association est présidée par Chantal Cornier, ancienne adjointe à la culture du Maire d'Échirolles.

LES LOCAUX

- 190 m² d'espaces d'exposition
- 85 m² d'espaces multimédia et pédagogiques
- 210 m² de locaux administratifs, techniques et de conservation

Tous les deux ans, le Mois du graphisme d'Échirolles, événement de renommée internationale, invite à la découverte d'une autre culture, d'un autre pays, d'un continent. L'éducation artistique et culturelle s'incarne au cœur du projet du CENTRE DU GRAPHISME. Des visites commentées, des ateliers, des rencontres, des conférences, des actions de sensibilisation nourries de la présence de professionnels du graphisme, accompagnent la diffusion de la culture graphique auprès d'un large public. Une attention particulière est portée aux enfants et adolescents afin de leur donner les clefs pour une meilleure compréhension de leur environnement visuel, développer leur esprit critique et aiguïser leur regard.

VOIR, ÉCOUTER, ÉCHANGER

En complément des **expositions** et des **éditions**, sont proposées des **conférences** et des **rencontres** ouvertes à tous.

PRATIQUE ARTISTIQUE

- Des **workshops** pour les étudiants en graphisme, communication visuelle et beaux-arts encadrés par des graphistes français et étrangers ;
- Des **master-classes** pour les graphistes et jeunes professionnels ;
- Des **ateliers de pratique artistique** et des temps de formation à destination des médiateurs éducatifs et des associations de la Ville afin de les sensibiliser à la lecture de l'image.

POUR ALLER PLUS LOIN

- Des **projets pédagogiques** accompagnent chaque exposition à destination du public scolaire, périscolaire et extrascolaire ;
- Des **ateliers de pratique artistique** pour nos jeunes graphistes en herbe ;
- Des **ateliers multimédia** autour de l'image, du graphisme et de l'animation.

LES RENDEZ-VOUS

- **Les expositions** au rythme de 2 à 3 par an.
Du 3^e week-end de novembre à fin mars.
Du 3^e week-end de mai à fin décembre.
- **Le Mois du graphisme** tous les deux ans, les années paires.

DIMANCHE EN FAMILLE

Pour les petits et les grands, des **visites commentées** originales et ludiques accompagnées d'un spectacle, d'une lecture, d'un atelier d'art graphique ou de pauses musicales.

- **À 15h - le 3^e dimanche du mois** pendant les périodes d'exposition.
Entrée libre sur inscription

LES CONFÉRENCES DU JEUDI

Des rencontres, conférences ou débats ouverts à tous pour échanger, apporter un éclairage sur le rôle du design graphique dans la société d'hier et d'aujourd'hui.

- **À 19h - Le 2^e jeudi de chaque trimestre** (hors Juillet/Août).
Entrée libre sur inscription

LES APÉRO-GRAPHIQUES

En lien avec les expositions, une visite commentée ponctuée de moments musicaux, de chants, de lectures...

- **À 19h - le 1^{er} vendredi du mois** en période d'exposition.
Entrée libre sur inscription

LES NOCTURNES

Pendant le **Mois du graphisme**, un circuit est proposé dans différents lieux de la ville pour une visite commentée des expositions.

- **De 19h à 22h - le 3^e jeudi du mois.**
Entrée libre sur inscription

INFORMATIONS PRATIQUES

HORAIRES D'OUVERTURE

→ ADMINISTRATION

Du lundi au vendredi
de 9h à 12h / 13h30 à 17h30.

→ ACCUEIL DES PUBLICS

- Du lundi au dimanche de 14h à 18h.
- Sur rendez-vous le matin
pour les scolaires ou les groupes.
*Sauf en période de montage
et démontage d'expositions*

→ RÉSERVATION

Pour le public scolaire :
- Tél. 04.76.23.64.68
- isabelle.centregraphisme@wanadoo.fr
Pour les autres publics :
- Sur place aux horaires d'ouverture
de l'accueil.
- Tél. 04.76.23.64.65
- centregraphisme@wanadoo.fr

→ RENSEIGNEMENTS ET INFORMATIONS

www.echirolles-centredugraphisme.com
Tél. +33(0)4.76.23.64.65

→ FERMETURE

Le mois d'août, les jours fériés, le pont
de l'Ascension et la semaine entre
Noël et jour de l'An (du 24/12 au 1^{er}/01
inclus).

VENIR NOUS VOIR

ÉCHIROLLES.

CENTRE DU GRAPHISME

Place de la Libération
38130 Échirolles

→ TRANSPORTS EN COMMUNS

- Bus ligne C3.
Arrêt / terminus
Centre du graphisme ;
- Tram ligne A.
Arrêt Auguste Delaune.

→ AÉROPORT

- Saint-Étienne de Saint-
Geoirs (Grenoble) ;
- Saint-Exupéry (Lyon)
navettes toutes les
heures pour Grenoble.

→ TGV

Arrêt possible à Grenoble
et /ou à Échirolles.

NOUS ÉCRIRE

ÉCHIROLLES.

CENTRE DU GRAPHISME

BP 175
38432 Échirolles cedex

ENTRÉE
LIBRE
ET
GRATUITE



 **ÉCHIROLLES.**
CENTRE DU
GRAPHISME

B **Bus ligne C3**
Arrêt/terminus
Centre
du graphisme

T **Tram ligne A**
Arrêt/terminus
Auguste Delaune

ÉCHIROLLES. CENTRE DU GRAPHISME

ÉQUIPE

- DIRECTION
Geneviève Calatayud.
- ASSISTANCE DE DIRECTION
Marie-Laure Rougeron.
- COMMUNICATION ET RELATIONS
AUX PUBLICS
Isabelle Monier.
- ACCUEIL DU PUBLIC
Angela Besançon.
- TECHNIQUE ET ACTIONS ÉDUCATIVES
Jérôme Alonso / Gaëtan Lambert.
- ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE
ET CONCEPTUEL
 - Michel Bouvet, commissaire associé, membre de l'Alliance Graphique Internationale, enseignant à Penninghen, Paris.
 - Diego Zaccaria, délégué général de l'association, docteur en Histoire-Histoire de l'art.



AUVERGNE - Rhône-Alpes

LE NOM DE LA RÉGION SERA FIXÉ PAR DÉCRET EN CONSEIL D'ÉTAT AVANT LE 1^{ER} OCTOBRE 2016, APRÈS AVAL DU CONSEIL RÉGIONAL.

