

Communiqué

Echirolles prend la 2e position nationale des villes labellisées 5@

Maire d'Echirolles, Renzo Sulli était le 14 janvier 2011 à Saint-Médard-en-Jalles (Gironde) pour y recevoir le 5e arobase au titre de sa commune. Echirolles rejoint donc le « cercle » très restreint des 24 villes françaises labellisées à ce niveau, qui correspond à la distinction la plus élevée dans ce domaine. L'Association des Villes Internet remet chaque année, depuis 1999, le label " Ville Internet " aux communes qui ont mis en œuvre une politique significative en matière de démocratisation des TIC et de leurs usages citoyens.

« Echirolles compte parmi les huit villes qui accèdent au niveau 5 arobases cette année. En 2006, elle obtient son 1er arobase. Depuis cette date, ses progrès sont spectaculaires, surtout en 2008 où la ville gagne 2 arobases d'un coup ce qui est une progression relativement rare. Après une année de stabilisation au niveau 4 arobases, elle entre en 2011 au niveau des 5 arobases avec l'un des meilleurs scores. Elle est l'une des villes qui contribuent le plus à alimenter en initiatives nouvelles la plateforme Villes Internet » indique l'association des Villes Internet, classant pour 2011 la ville en 2e position nationale derrière Vannes. L'association, représentée par son président Emmanuel Eveno et sa fondatrice et déléguée Florence Durand-Tornare, a souligné que les villes labellisées 5 arobases sont à un niveau d'excellence.

La ville d'Echirolles présentait un dossier très complet dans lequel apparaissait notamment son « *serious game* », sorte de jeu vidéo pour former les agents de l'EHPAD, établissement de santé pour personnes âgées.

L'accès public à internet avec 64 postes répartis sur 18 lieux dans la ville, la formation visant l'accès à Internet pour tous et notamment pour les demandeurs d'emploi, les retraités etc., le plan interactif, les démarches en ligne, les newsletters, l'annuaire économique cartographié, les délibérations municipales en ligne, le développement de l'accessibilité du site étaient notamment valorisés dans le dossier.

Avec 149 255 visiteurs en 2007, soit 12 500 visiteurs par mois, et 212 487 visiteurs en 2010, soit 17 800 visiteurs par mois, le site de la Ville d'Echirolles montre une progression de 42 % depuis quatre ans ! 1 126 personnes sont abonnés à la Newsletter ville.

A savoir

L'évaluation qui permet la labellisation porte sur la politique globale d'une collectivité en matière d'Internet citoyen. Sont étudiés les éléments qui permettent d'apprécier le dynamisme de la collectivité pour proposer de nouveaux usages, de nouveaux services mais aussi sa capacité à solliciter la participation des habitants à cette politique.

Trois axes de ces politiques locales sont particulièrement valorisés dans la démarche de labellisation :

- 1) L'accès public aux TIC et à leurs usages (déploiement de points d'accès, qualité de l'accompagnement, implication des usagers),
- 2) L'administration au service du public (utilisation des TIC pour aller au-delà d'une dématérialisation simple et réorganiser le service public au bénéfice de l'habitant),
- 3) La démocratie locale (usages des outils numériques en réseaux pour accentuer la participation des habitants à la vie locale et aux débats politiques).