



**LA VILLE D'ÉCHIROLLES RECHERCHE  
AU SEIN DE LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

**UN- E GRAPHISTE , DIRECTEUR-RICE ARTISTIQUE  
(Poste vacant)**

**Numéro de l'annonce :038201000139494**

**Grade :** Attaché

**Filière :** Administrative - Catégorie A

**Temps de travail :** Temps Complet

**Pré-requis :** Être diplômé-e d'une école d'arts / arts graphiques (souhaitable) - Bac + 5, DNSEP (Diplôme national supérieur d'expression plastique)

Expérience exigé minimum de 5 ans sur des fonctions similaires.

**Contrainte du poste :** avoir une grande disponibilité : amplitude horaire variable selon la charge de travail

**Poste à pourvoir : le 1<sup>er</sup> janvier 2021**

**FONCTION :**

Sous la responsabilité directe du directeur de la communication, il-elle conçoit, crée et produit des supports de communication papier et web, du brief à la livraison finale.

Il-elle s'assure la cohérence graphique de l'ensemble des productions de communication de la collectivité qu'elles soient réalisées en interne ou externalisées.

**ACTIVITÉS PRINCIPALES :**

**Préparer, conseiller, analyser et planifier les demandes de création des supports**

- Appréhender les demandes et conseiller les services de la collectivité
- Analyser la faisabilité des projets et proposer des solutions adaptées en fonction des impératifs de quantité, coûts et délais
- Arbitrer les différentes commandes avec le responsable du service communication

**Concevoir, créer et réaliser des supports de communication papiers et numériques**

- Être à l'initiative artistique des propositions et adaptations des visuels, identités et chartes graphiques de la collectivité.
- Proposer les moyens et supports de communication adapté aux objectifs, dans un contexte de diminution des moyens
- Produire, créer des visuels déclinables sur tout type de supports
- Assurer la meilleure traduction possible du message dans la création graphique

**Innover, Transmettre**

- Concevoir ou rafraîchir les maquettes existantes en fonction des besoins de la collectivité, veiller à la cohérence de l'identité graphique du site internet, de la newsletter et des publications sur les réseaux sociaux en lien avec la cheffe de projet numérique notamment.

- **Créer des outils spécifiques, utilisables par les services pour les rendre autonomes sur la création de certains supports**

#### **COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES :**

- Maîtriser la méthode de traitement de l'information
- Connaître les principaux langages de la communication : écrit, oral, événementiel, signalétique, charte graphique, multimédia...
- Maîtriser les logiciels de PAO sur MAC Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, Indesign Acrobat professionnel, Acrobat Distiller et éventuellement Adobe Première.
- Maîtriser la typographie : les règles et codes typographiques
- Maîtriser les principes de la photogravure et des techniques d'impressions offset et numériques.
- Méthode de construction et d'animation d'un site Internet
- Maîtriser la création et la gestion des supports numériques et interactifs
- Connaître le logiciel de photothèque (Cumulus)
- Être capable de travailler dans l'urgence
- S'adapter aux situations imprévues
- Bon sens relationnel, esprit d'équipe
- Avoir des qualités relationnelles, d'écoute et d'analyse
- Analyse et synthèse
- Organisation et gestion des priorités
- Capacité à négocier
- Rigueur, précision, qualité du travail
- Bonne communication orale et écrite

**Date limite d'envoi des candidatures : Le 25 novembre 2020**

**Courrier** : Lettre de motivation et CV à adresser à Monsieur Le Maire– DRH/ Pôle Cellule de pilotage - Recrutement – Hôtel de Ville, 1 Place des Cinq Fontaines, BP 248 – 38130 ÉCHIROLLES.

**Ville d'Échirolles – Offres d'emploi:** <https://www.echirolles.fr/emploi/5207-un-e-graphiste-directeur-ric-artistique>