

ÉCHIROLLES •
CENTRE
DU GRAPHISME

POP MUSIC

1967-2017
*graphisme
& musique*

POP EN FRANCE
Portraits d'artistes 1967-2017
du 24 novembre au 30 juin 2018
Musée dauphinois (Grenoble)

POP MUSIC 1967-2017
Graphisme et musique
du 24 novembre 2017
au 30 mars 2018
Centre du graphisme

POP GRAPHICS
du 8 au 31 mars 2018
Centre Culturel Montrigaud
(Seyssins)

Nicolas Boute



Contact communication

Isabelle Monier 04 76 23 64 68 ou 06 11 88 43 94

isabelle.centregraphisme@wanadoo.fr

Sommaire

Note d'intention	P.3
 POP MUSIC 1967-2017. Graphisme et musique	
Présentation de l'exposition	P.4-9
Les actions éducatives	P.10-11
Les rendez-vous	P.12
Le catalogue de l'exposition	P.13
 POP EN FRANCE. Portraits d'artistes 1967-2017	
Présentation de l'exposition	P.14-15
 POP GRAPHICS	
Présentation de l'exposition	P.16-17
 LES PARTENAIRES	
GÉNÉRIQUE	P.19

Note d'intention

1967 marque l'histoire du rock et de la contre-culture. C'est l'année du *Summer of Love* en Californie, du premier concert de Jimi Hendrix au festival de Monterey ainsi que de la sortie de l'album *Sergent Pepper* des Beatles. Les pochettes des disques vinyles font l'objet d'une attention particulière. Directeurs artistiques, graphistes, illustrateurs, typographes et photographes sont mis à contribution par les maisons de disques pour concevoir et réaliser les pochettes des groupes pop comme de véritables œuvres d'art. Des moyens importants peuvent accompagner la promotion d'un disque dont l'aspect visuel devient déterminant. Intimement liés, le graphisme et la musique vont dorénavant profondément influencer la mode, la publicité et les magazines.

Le Centre du graphisme d'Echirolles a été inauguré au mois de novembre 2016. Mais l'activité de l'association éponyme date de 1990. Organisatrice du Mois du graphisme d'Echirolles, elle a produit plus de 250 expositions et accueilli des centaines de graphistes, illustrateurs, typographes du monde entier.

À cette expérience remarquable, qui lui confère une notoriété internationale, s'adosse un projet novateur. Le design graphique est un objet de culture citoyenne et populaire qui convoque les grands mouvements artistiques pour la mise en forme des messages de communication visuelle.

Une passerelle s'établit ainsi entre art et citoyenneté, forme esthétique et sens du message, mettant à contribution les techniques de réalisation des plus traditionnelles aux plus actuelles.

Conférences, ateliers pratiques, projets pédagogiques, visites commentées... accompagneront l'exposition POP Music durant toute sa durée.

POP MUSIC 1967-2017.

Graphisme et musique

Du 24 novembre 2017 au 30 mars 2018
Centre du graphisme d'Échirolles

Présentation de l'exposition

L'exposition se propose, au fil des décennies, d'établir une typologie musicale et visuelle. En effet, dans la plupart des cas, les différents courants musicaux engendrent des styles visuels particuliers, souvent immédiatement identifiables par le public concerné. Le contenant est aussi important que le contenu. Il se doit d'exprimer la musique et les intentions des musiciens. Les graphistes, les illustrateurs et les photographes ont des inspirations tous azimuts : ils puisent dans l'histoire de l'art, les innovations technologiques, les productions underground ou les autres cultures (Inde, Afrique, Caraïbes...). Ils convoquent, pour ce faire, toutes les techniques possibles. Ils inventent, pour chaque orchestre, des vocabulaires visuels singuliers. Les archétypes sociaux, politiques, religieux y côtoient des modes de représentation inattendus. La musique et sa représentation graphique sont parfois, comme lors du mouvement punk, insurrectionnelles. Au milieu des années 80, le disque vinyle disparaît progressivement au profit du CD. Le format change, la création aussi. L'objet disque devenant compact, la création graphique se transforme. Le livret, contenu dans le CD, devient un élément aussi indispensable, parfois, que l'aspect tactile - le toucher - de l'emballage proprement dit.

Avec l'apparition de l'iPod, dès les années 2004-2005, c'est un tournant décisif pour l'industrie musicale. La dématérialisation de la musique impose d'autres formes de communication et s'installe durablement sur Internet. L'affiche de concert prend dès lors un nouvel essor.

En collaboration avec des musicologues, deux parcours, à la fois croisés et simultanés, seront proposés dans cette exposition. Le premier parcours aura pour objet de rapprocher les styles et mouvements graphiques à l'occasion d'une classification liée aux matériaux employés (illustration, collage, photographie, typographie) mais aussi aux références et symboles qu'elle propose. Une tentative de décryptage sera ainsi proposée au public et permettra sans doute de comprendre en quoi la musique reflète-t-elle la société du moment, en quoi le graphisme d'un album ou d'un CD représente-t-il la musique qu'ils contiennent. Mais aussi comment les grands courants artistiques, qu'ils soient anciens, modernes ou contemporains, ont-ils influencé les directeurs artistiques, les graphistes, les illustrateurs et les photographes.

Le deuxième parcours, plus musicologique que graphique, mettra en valeur, sans être exhaustif, les albums ou CD qui ont marqué l'histoire de la musique pop. On pourra dès lors se poser cette question : en quoi le succès critique ou commercial d'un album ou d'un CD peut-il ou non engendrer des modes ou des tendances graphiques particulières ? Conçue de manière aussi ludique qu'éducative, cette exposition a vocation à séduire et intéresser des générations et des publics très variés.

Michel Bouvet et Blanche Alméras.

Informations pratiques

Centre du graphisme
Place de la Libération – Échirolles.
Téléphone : 04 76 23 64 65

Ouvert de 14h à 18h
du lundi au vendredi
et le 2^{ème} et 3^{ème} week-end
de chaque mois.
Fermeture :
du samedi 23 décembre 2017
au mardi 2 janvier 2018 inclus.

Trois époques seront traitées séparément : de 1967 à 1982, de 1983 à 1999, puis de l'an 2000 à 2017, avec l'accent mis sur les productions américaines, britanniques et françaises.

Près de 1300 pochettes d'albums seront présentées sur l'ensemble de l'exposition, accompagnées de nombreux repères et commentaires musicaux, historiques et graphiques.

Des portraits d'artistes, photographies de concerts et des magazines musicaux compléteront le propos, ainsi qu'une bande-son personnalisée.

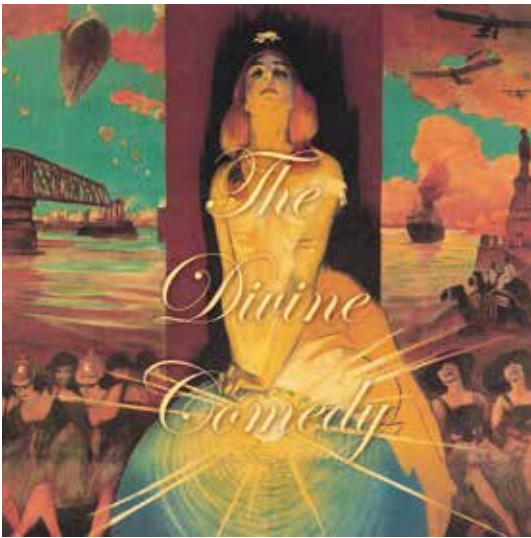
studios graphiques

**Laurent Fétis
M/M (Paris)
Jean-Paul Goude
Vaughan Oliver
Form Studio
Julian House
Tom Hingston
Martin Andersen
Laurence Stevens
Big Active Agency
The Designers Republic
Zip Design
Matthew Cooper
Stylorouge**

50 artistes musicaux

**Air
The Beatles
The Beach Boys
David Bowie
Björk
The Clash
Leonard Cohen
Crosby, Stills,
Nash & Young
The Cure
Bob Dylan
Deep Purple
The Doors
Daft Punk
The Eagles
Earth, Wind & Fire
Aretha Franklin
Grateful Dead
Jimi Hendrix
Michael Jackson
Jefferson Airplane
Elton John
Janis Joplin
Led Zeppelin
Madonna
Massive Attack
Joni Mitchell**

**Nirvana
Pink Floyd
Iggy Pop
The Police
Prince
Queen
The Rolling Stones
R.E.M.
Radiohead
Lou Reed
Santana
The Sex Pistols
Simon & Garfunkel
Patti Smith
Steely Dan
Shakira
Telephone
Tina Turner
U2
The Velvet Underground
The Who
Stevie Wonder
Amy Winehouse
Frank Zappa**



Matthew Cooper.
The Divine Comedy, *Foreverland*,
 Divine Comedy Records,
 direction artistique Neil Hannon,
 graphisme Matthew Cooper,
 illustration auteur inconnu, LP, 2016.



Matthew Cooper.
Franz Ferdinand, *Take Me Out*,
 Domino Recording,
 direction artistique Matthew Cooper
 et Franz Ferdinand,
 graphisme Matthew Cooper,
 12" single, 2004.



Jean-Paul Goude.
Grace Jones, *Slave To The Rhythm*,
 ekta découpé, New York, 1986.



Laurence Stevens Studio.
Eurythmics, *I Need A Man*,
 vinyle, 1987.



Big Active.
MonnBoots, *First Landing*,
 Anjunabeats, direction
 artistique : Markus Bagå,
 2017.



Big Active.
Bag Raiders, *Checkmate*,
 Modular Recordings,
 direction artistique :
 Mat Maitland, 2016.



M/M.
Björk, *Vulnicura* remix
- *History Of Touches*,
 vinyle, direction artistique
 et design : M/M (Paris), 2015.



Laurent Fétis.
Tahiti 80, *Darlin*,
 Human Sounds/ JVC
 Victor Japan, vinyle,
 design : Laurent Fétis,
 2010.



Storm Studios
Pink Floyd, *Division Bell*
(*Stone Heads*),
 design : StormStudios,
 1993

Les actions éducatives

Des visites commentées et ateliers de pratiques artistiques sont proposés pour le public scolaire et les centres de loisirs.

Visite commentée



pour les niveaux maternelles et primaires (durée environ 45mm) :
Parcours ludique de l'exposition sous la forme d'un dialogue entre la médiatrice et la classe.

pour les collèges (durée 1h30)
La visite commentée sera accompagnée d'un questionnaire à compléter au cours de la visite.

Ateliers de pratique artistique



Réalise ton affiche
pour les niveaux moyenne et grande section de maternelle
À partir de l'affiche de l'exposition, les enfants pourront « imaginer » leur propre version de l'affiche et ainsi développer leur créativité et leur sens esthétique.

Pochette de vinyle
pour les niveaux CP, CE1, CE2
Les enfants réaliseront leur propre pochette de vinyle en intégrant les codes graphiques spécifiques à ce support.

Affiche de concert
pour les niveaux CM1, CM2
Les enfants réaliseront leur propre affiche de concert en se mettant dans la peau de graphistes en herbe. Ils analyseront la construction d'une affiche et ainsi pourront affiner leur regard et développer leur sens critique.

Dossier pédagogique complet sur demande auprès de Gaëtan Lambert
gaetan.centregraphisme@gmail.com

Journées d'animations pédagogiques à l'attention des enseignants :



- Le mercredi 29 novembre de 15h à 18h

Dans le cadre du parcours Itinér'arts *POP Music : de l'affiche au son*, une visite commentée de l'exposition suivie d'un atelier de pratique artistique est proposée au Centre du graphisme. Dans le cadre de ce parcours, d'autres rendez-vous auront lieu à La Belle Electrique, au Centre culturel Montrigaud (Seyssins) et au Musée dauphinois (Grenoble). En partenariat avec la DAAC (Délégation Académique à l'Action Culturelle)

- Le mercredi 6 décembre de 14h30 à 16h

Une demi-journée d'animation pédagogique à l'attention des enseignants (sur inscription).

Actions périscolaires :



Des actions périscolaires menées par le Centre du graphisme, en lien avec l'exposition *POP MUSIC 1967-2017*. *Graphisme et musique* auront lieu tout au long de l'année à l'école Auguste Delaune et Paul Langevin (Échirolles).

Renseignements et inscriptions public scolaire et extrascolaire :



Niveaux maternelles (moyenne et grande section) primaires et collèges
Gaëtan Lambert – Tél 04 76 23 49 74
gaetan.centregraphisme@gmail.com

Autres groupes (lycées, écoles supérieures, ect...) :
Marie-Laure Rougeron
– Tél 04 76 23 64 65 ou 66
marielaure.centregraphisme@gmail.com

Centres de loisirs :
Isabelle Monier – Tél 04 76 23 64 65
isabelle.centregraphisme@wanadoo.fr

Renseignements et inscriptions pour les animations pédagogiques :



Isabelle Monier – Tél 04 76 23 64 68
isabelle.centregraphisme@wanadoo.fr

Les rendez-vous au centre du graphisme ***sur inscription***

Apérographique – 19h.



Les vendredis 1^{er} décembre 2017,
5 janvier, 2 février, 2 mars 2018.
Visite commentée de l'exposition
avec la participation du Conservatoire
de musique Jean-Wiéner.

Renseignements et inscriptions



- Sur place aux horaires d'ouverture de l'accueil.
- Tél 04 76 23 64 65.
- centregraphisme@wanadoo.fr

Dimanche en famille – 15h.



Visite commentée de l'exposition suivie
d'un atelier de pratique artistique.
Les dimanches 17 décembre 2017,
21 janvier, 18 février et 18 mars 2018.

Conférence du jeudi – 19h.



Programme à venir
Jeudi 11 janvier 2018.

Atelier d'écriture – de 18h à 20h.



le mardi 6 février 2018.
Le temps d'un atelier d'écriture
revisitez l'image et le son de *Pop Music*.
Proposé par la Maison des Écrits.
Renseignements et inscriptions :
04 76 09 75 20
k.hadjaidji@ville-echirolles.fr

Catalogue de l'exposition

Cet ouvrage est réalisé à l'occasion de l'exposition Pop Music. 1967-2017. Graphisme et musique produite par le Centre du graphisme d'Échirolles et présentée du 24 novembre au 30 mars 2018 à Échirolles et à la Cité internationale des arts, Paris, du 14 juin au 13 juillet 2018. L'exposition est accompagnée par Pop en France. Portraits d'artistes. 1967-2017 présentée au Musée dauphinois de Grenoble, du 24 novembre au 30 juin 2018 et Pop Graphics présentée au Centre culturel Montrigaud, Seyssins, du 7 au 31 mars 2018.

Ouvrage édité par les Editions du Limonaire et le Centre du graphisme d'Echirolles.



POP EN FRANCE.

Portraits d'artistes

1967-2017.

du 24 novembre 2017 au 30 juin 2018
Musée dauphinois

Présentation de l'exposition

Cette exposition raconte à travers quatorze portraits en textes et en images une petite histoire de la musique pop en France. Une sélection qui permettra de découvrir ou de redécouvrir celles et ceux qui ont marqué les dernières décennies par leur inventivité musicale et le contenu de leurs textes. Bien avant que la French Touch ne déferle sur le monde, les artistes français ont exploré des sonorités très variées, puisant leurs influences dans le rock, la chanson française et les musiques du monde. De Françoise Hardy à « M », toutes les générations pourront retrouver la bande son de leur vie quotidienne et les albums qui ont marqué l'histoire de la pop française. À quelques exceptions près, la plupart de ces artistes chantent en français et font la démonstration que notre langue se prête aussi aux rythmes syncopés de la musique pop.

Portrait biographique et discographique de Françoise Hardy, Serge Gainsbourg, Téléphone, Alain Bashung, Etienne Daho, Indochine, Vanessa Paradis, Rita Mitsouko, Noir Désir, Les Négresses Vertes, Manu Chao, Air, Calogero, -M-.

Informations pratiques

Vernissage le vendredi 24 novembre à 18h

Musée dauphinois
30 rue Maurice Gignoux - Grenoble
Téléphone : 04 57 58 89 01

Horaires d'ouverture :
ouvert tous les jours sauf le mardi,
du 1^{er} septembre au 31 mai
de 10 h à 18 h et du 1^{er} juin
au 31 août de 10 h à 19 h.
Fermeture les 25 décembre,
1^{er} janvier et 1^{er} mai.



Vanessa Paradis,
Love Songs
Concert Symphonique,
vinyle, direction artistique
et design : M/M (Paris),
2014.



Les Rita Mitsouko,
The No Comprendo,
Virgin Records, 1986, vinyle.
Design : Yves Mery.
Collection privée.

POP GRAPHICS

du 8 au 31 mars 2018
Centre culturel Montrigaud
Salle Aimé Césaire

Présentation de l'exposition

Sous la direction de Michel Bouvet et Perrine Bonafos, enseignants à l'école Penninghen de Paris, les étudiants de dernière année ont travaillé sur le thème de l'exposition *POP MUSIC. 1967-2017. Graphisme et musique* présentée au Centre du graphisme du 24 novembre 2017 au 30 mars 2018. Toutes les techniques ont été utilisées : dessin, illustration numérique, peinture, collage, photographie, typographie...

Une proposition du Centre du graphisme d'Échirolles.
en partenariat avec Penninghen



Caroline Labadie



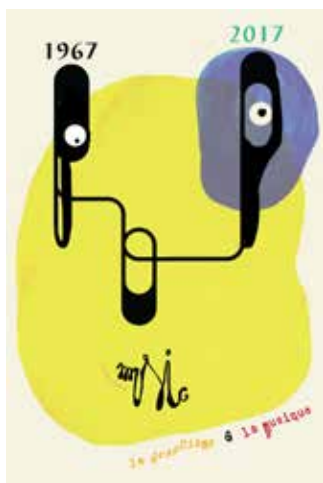
Roxana Bargoneh

Informations pratiques

Vernissage le mercredi 7 mars à 18h30

Centre Culturel Montrigaud
Salle Aimé Césaire
Téléphone : 04 76 70 39 94
133 avenue de Grenoble
38183 Seyssins

Horaires d'ouverture :
Ouvert du lundi au vendredi de 14h à 18h
Fermeture exceptionnelle le lundi 26 mars.



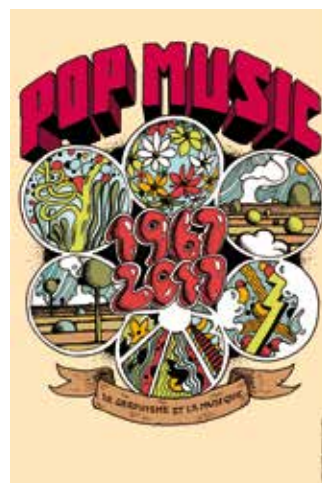
Helena Kadji



Romane Pineill



Marie-Charlotte Pulcini



Grégoire Saint-Gilles

Partenaires

Le Centre du graphisme d'Échirolles est financé par :



et soutenu par :



FERRIER
ASSOCIÉS

Les partenaires de l'exposition



penninghen



pour le prêt des œuvres :



(Ed Banger Records)



Avec la participation du :

Conservatoire de musique Jean-Wiéner, Échirolles

La Maison des Écrits, Échirolles

Remerciements pour leur aide :

Born Bad Records / Mercury / Sony / Pias / Domino Records

Générique

Production : Échirolles. Centre du graphisme.

**Centre du graphisme
Place de la Libération
Échirolles**

Tél : 04 76 23 64 65

www.echirolles-centredugraphisme.com

• Chantal Cornier
Présidente

• Diego Zaccaria
Directeur artistique

• Geneviève Calatayud
Direction administrative

• Marie-Laure Rougeron
Assistante administrative

• Isabelle Monier
Chargée de communication
et de la relation aux publics

• Gaëtan Lambert
Chargé des actions éducatives
et de la technique culturelle

• Jérôme Alonso
Chargé de la technique culturelle
et des actions éducatives

• Angela Besançon
Accueil du public

• Michel Bouvet
Commissaire de l'exposition
Affiche de l'exposition

• Blanche Alméras
Commissaire de l'exposition

• Camille Fraisse - Atelier Michel Bouvet
Scénographie de l'exposition

• Noémie Court-Picon
avec Priscillia Julien & Élodie Correia
- Atelier Michel Bouvet
Signalétique de l'exposition

• Naïs Kinet, assistée de Élodie Correia
- Atelier Michel Bouvet
Conception graphique du catalogue

